

Corso di Alta formazione

FINANCE PER NON FINANCE MANAGER

fondamenti di gestione finanziaria nel settore del calcio professionistico

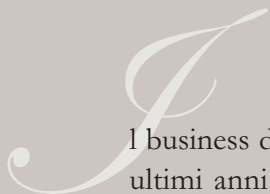
Area Economics, Management e imprenditorialità

FORMAZIONE PERMANENTE
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA
E DELLA GESTIONE AZIENDALE

III edizione
Milano, 13 - 28 Febbraio 2018
Università Cattolica del Sacro Cuore



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



Il business del calcio professionistico ha acquisito negli ultimi anni livelli di complessità crescenti. Gli effetti della crisi economica costringono i professionisti del settore a competere avendo vincoli di risorse precedentemente sconosciuti.

Inoltre, le normative rilevanti in ambito economico - finanziario, recentemente introdotte, richiedono agli operatori competenze sempre più elevate.

La crescente complessità offrirà un'opportunità ai professionisti che si presenteranno maggiormente preparati per raccogliere le prossime sfide e contribuiranno a compiere quel cambio di passo dal punto di vista manageriale che unanimemente viene invocato e che trova riscontro anche nella puntuale definizione nella normativa federale di un insieme di figure professionali (Dirigente Responsabile della Gestione, Direttore Sportivo, etc.).

L'Università Cattolica del Sacro Cuore è autorizzata dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili (fino al 31/12/2019) ad organizzare le attività formative a favore degli iscritti negli Albi dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.

I nostri partner

Con il patrocinio di



Finalità

Il Corso, partendo dalla costruzione di fondamenti teorici di base, indispensabili per la comprensione dei temi che saranno successivamente sviluppati e per l'utilizzo di un linguaggio comune, offre un insight di carattere operativo e pratico sui principali aspetti di carattere economico-finanziario. Il Corso, giunto alla terza edizione, amplia la propria offerta formativa avendo istituito lezioni dedicate ad aspetti fiscali di particolare attualità e agli aspetti economici e finanziari della gestione degli stadi e centri sportivi e dei digital e social media.



Destinatari

Manager e professionisti (Avocati, Funzionari di istituti di credito, Dottori Commercialisti e Giornalisti) operanti in altre industry che intendano acquisire o sviluppare competenze finanziarie con specifica applicazione al settore calcio al fine di poter operare in modo qualificato in tale settore.

Manager e professionisti del settore calcio (Direttore Sportivi, Agenti, Segretari, Legali, etc.) che intendano acquisire o sviluppare competenze in merito ai principi economici d'impresa applicati al business specifico del calcio. I partecipanti apprenderanno le logiche di funzionamento delle Leghe professionistiche

di calcio, per poterle applicare adeguatamente alle tecniche di pianificazione e gestione strategica delle attività e/o per meglio presidiare i profili economico-finanziari nelle proprie relazioni con interlocutori interni ed esterni all'azienda.

Metodologia

Il Corso prevede una didattica integrata che comprende lezioni frontali con approfondimenti teorici e metodologici, analisi di casi e interventi di esperti. Ai partecipanti saranno fornite dispense in formato cartaceo ed elettronico contenenti le slide

utilizzate dai docenti in aula.

È prevista la presenza di un tutor d'aula con compiti di assistenza e supporto organizzativo.

Il percorso formativo è costituito dai seguenti due moduli, ciascuno della durata di 14 ore, acquistabili separatamente o congiuntamente:

- Modulo Core Competence,

comprende la I e II Giornata.

Modulo Advanced, comprende la III e IV Giornata.



Moduli formativi

► Modulo Core Competence

■ I Giornata: 13 febbraio 2018

Prima parte - Il bilancio di esercizio di una società calcistica professionistica e i relativi criteri di redazione

La composizione del bilancio:

- stato patrimoniale
- conto economico
- rendiconto finanziario
- nota integrativa e relazione sulla gestione

Seconda parte - Il bilancio di esercizio di una società calcistica professionistica e i relativi criteri di redazione

La lettura del bilancio come sintesi della gestione: le voci determinanti per l'analisi finanziaria e per la verifica della sostenibilità finanziaria

■ II Giornata: 14 febbraio 2018

Prima parte - Il sistema attuale dei controlli economico-finanziari sulle società di calcio professionistiche e le prospettive future

Le Norme Organizzative Interne della Federazione Italiana Giuoco Calcio (NOIF) e il Sistema Licenze Nazionali

Gli strumenti di controllo applicati dalle Leghe

L'introduzione di parametri economico-finanziari per il controllo economico-finanziario della gestione della società di calcio professionistica

Il sistema sanzionatorio attualmente vigente con riferimento ai controlli economico-finanziari

Il quadro normativo in materia di adempimenti economico-finanziari: i controlli e le sanzioni

I profili federali e profili associativi

La disciplina ex D.Lgs. 231/2001

Seconda parte - Il Financial Fair Play (FFP): elementi essenziali

Le ragioni della sua istituzione

Le principali disposizioni normative

Gli aspetti applicativi

► Modulo Advanced

■ III Giornata: 27 febbraio 2018

Prima parte - Elementi di fiscalità

La fiscalità diretta e indiretta nella gestione delle Società di Calcio Professionistiche

Aspetti fiscali nei rapporti fra Società, Agenti e Calciatori

Aspetti operativi della gestione di una società di calcio

Il budget e la pianificazione a medio e lungo termine: elementi introduttivi

Seconda parte - Il funzionamento delle Leghe dal punto di vista economico-finanziario

Il ruolo delle Leghe dal punto di vista economico-finanziario

La campagna trasferimenti: il funzionamento della stanza di compensazione

Le risorse economiche oggetto di ripartizione: il funzionamento del conto campionato

Leghe, banche e società: i principali strumenti finanziari

■ IV Giornata: 28 febbraio 2018

Prima parte - Stadi e Centri Sportivi: sviluppo strategico ed economico di un Club attraverso la realizzazione e gestione di un impianto moderno

Il ruolo degli impianti nello sviluppo strategico ed economico di un club

Stadi da 2.000 euro a posto: benchmark europeo per impianti di piccole e medie dimensioni

Come realizzare un impianto in Italia: iter, finanziamento e opportunità di mercato

Principi di gestione di uno stadio

Seconda parte

Il digital e social marketing nello sport: aspetti economici e finanziari in un mondo in rapida evoluzione. Cos'è il digital marketing?

Il connubio tra il mondo digitale e lo sport

L'era dei social media per le organizzazioni sportive

Obiettivi, strumenti e possibili KPI: Social Media ROI per le aziende sportive

L'impatto del digital marketing sul conto economico di un'organizzazione sportiva

La Direzione può operare cambiamenti al programma al fine di garantire la qualità didattica e organizzativa del Corso. Eventuali variazioni delle date verranno comunicate tempestivamente.

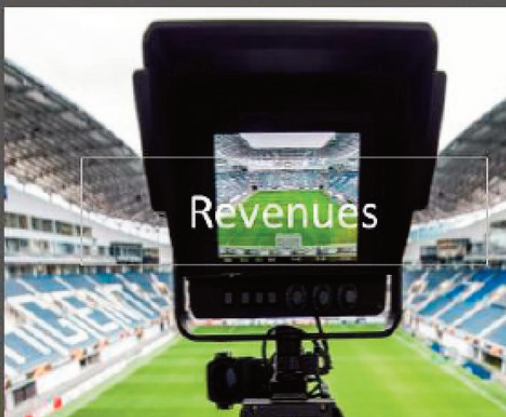


Direzione

Prof. Claudio Sottoriva, Professore
Aggregato di Metodologie e
determinazioni d'azienda presso la
Facoltà di Economia dell'Università
Cattolica del Sacro Cuore

Dott. Valerio Casagrande,
Responsabile Finanza e Controllo di
Gestione LNPB

Avv. Gabriele Nicoletta, Avvocato



Relatori e testimoni

Massimo Accomero, Dottore
Commercialista

Giuseppe Berardi, Fondatore
e Responsabile Sport Business
Management

Gianluca Boccalatte, Studio Legale
e Tributario Biscozzi Nobili,

Avvocato **Valter Cafferata**, Senior
Manager Deloitte & Touche S.p.A

Massimo Campioli, CFO M-I Stadio,
Vice – Presidente Andaf

Andrea Cerri, Università Cattolica del
Sacro Cuore di Milano

Paolo Ciabattini, Direttore
Finanziario/Operativo di Società
Multinazionale e Consulente UEFA

Fabio Lalli, CEO Iquii S.r.l.

Maurizio Ogliari, Direttore
Amministrativo LNPA e LNPB

Valentino Pasqualato, Direttore AF
Atalanta BC S.p.A

Michele Quaranta, Dottore
Commercialista

Riccardo Raffo, Partner Deloitte &
Touche S.p.A

Lorenzo Santoni, Responsabile B Futura
– Piattaforma per lo sviluppo
infrastrutturale

Federico Smanio, Responsabile Area
Digital e Relazione con i tifosi LNPB

Il corso in sintesi

Destinatari

- Manager e professionisti del settore calcistico e sportivo
- Avvocati, Dottori commercialisti, Giornalisti sportivi e Funzionari di istituti di credito
- Studenti, Laureati LT, LM e Master.

Orari e sede

- Le lezioni si svolgeranno dalle ore 10.00 alle ore 13.30 e dalle ore 14.30 alle ore 18.00, presso la sede dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

Modalità di partecipazione, costi ed agevolazioni

- Le iscrizioni dovranno pervenire entro il **5 febbraio 2018**, utilizzando la procedura online collegandosi al link: http://apps.unicatt.it/formazione_permanente/milano.asp tramite la pagina del corso.
- La quota di partecipazione all'intero percorso è fissata in Euro 800,00 + IVA 22% (Euro 976,00).
- La quota di partecipazione a ciascuno dei due Moduli del percorso è fissata in Euro 500,00 + IVA 22% (Euro 610,00).
- Per gli iscritti all'Alumni Cattolica-

Associazione Necchi e Amici dell'Università Cattolica, è previsto uno sconto pari al 10% della quota di partecipazione.

- Per i dipendenti delle Società LNPB, LNPA e Lega PRO, per i soci ANDAF, AIAS e OLYMPIALEX, è previsto uno sconto pari al 20% della quota di partecipazione.

- Per gli studenti iscritti all'Università Cattolica alla laurea magistrale e a ciclo unico, è previsto uno sconto pari al 50% della quota di partecipazione, fino ad un numero massimo programmato e in base all'ordine di arrivo delle iscrizioni.

- Inoltre, sono previste le seguenti ulteriori agevolazioni:

- pari al 10% in caso di iscrizione entro il 20 dicembre 2017 (early booking) (NON cumulabile con altra scontistica e agevolazioni);
- pari al 20% a partire dal secondo iscritto di medesima associazione /ente/società (cumulabile con altra scontistica e agevolazioni).
- Il versamento può essere effettuato mediante:
 - Carta di credito, direttamente dal sito delle iscrizioni online
 - Bonifico bancario intestato a:

Università Cattolica del Sacro Cuore presso Intesa Sanpaolo Intesa San Paolo; IBAN: IT07 W 03069 03390 211610000191; Conto Coge: 02B20720; BIC/Swift Code: BCITITMM988, indicando il nominativo del partecipante e il titolo del corso sulla causale del versamento, e inviando la copia dell'avvenuto versamento a formazione.permanente-mi@unicatt.it

- La quota di iscrizione non è rimborsabile tranne nel caso di non attivazione del corso e comunque nei termini previsti alla voce "Regolamento generale di iscrizione ai corsi di Formazione Permanente", consultabile all'indirizzo web:

http://apps.unicatt.it/formazione_permanente/milano.asp.

Attestato

- Al termine del Corso, ai partecipanti all'intero percorso, verrà rilasciato un Attestato di partecipazione a coloro che avranno frequentato minimo l'80% delle lezioni in presenza.



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

www.unicatt.it